

CYTRONIK

Lo Esencial Cytronik Características

Una guía rápida para planear su aplicación y programa de lealtad

Esta guía le presentará los componentes básicos de un programa de lealtad Cytronik. En la primera fase, su objetivo principal es conseguir que se unan tantos clientes como sea posible. Querrá que su aplicación y su programa de lealtad sean simples y fáciles de usar, al tiempo que ofrece a sus clientes incentivos irresistibles para que se unan.

Existen otras funciones más avanzadas que podrá agregar más adelante, pero las características de lealtad, las características de contenido y las herramientas de comunicación multicanal a continuación son las que recomendamos usar cuando esté comenzando.



Características de lealtad

Para alentar a sus clientes a unirse a su club de fidelización, es importante mostrarles que realmente este sistema vale la pena, y este es el momento para comenzar a recompensar al cliente y bonificarlos según sus gustos.

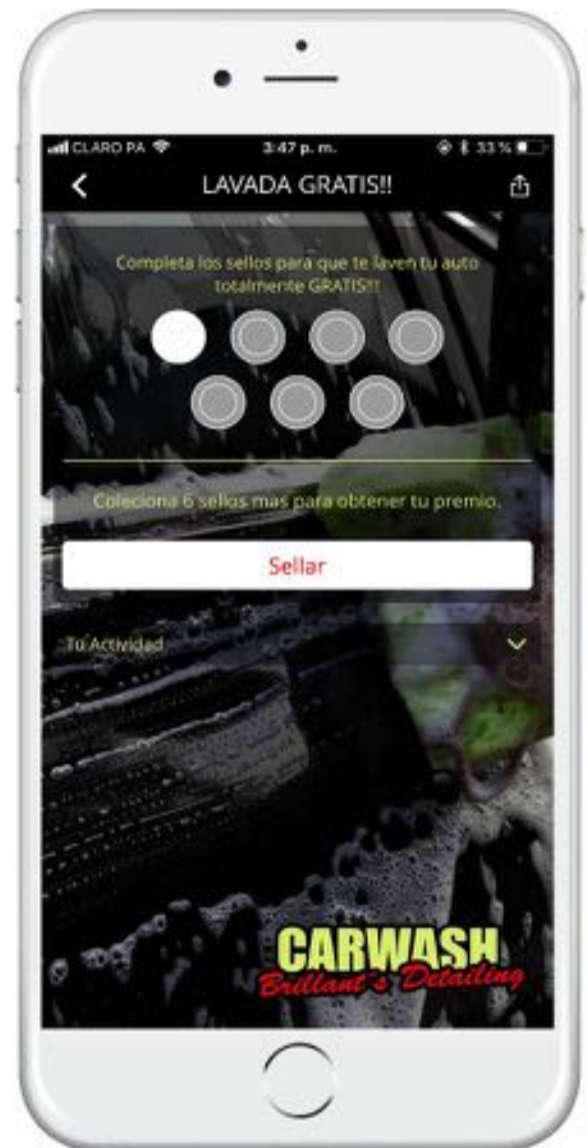
Hay algunos tipos de incentivos de lealtad que puede agregar:

1 Modo de acumulación

Esta es su forma principal de recompensar a sus clientes por hacer compras. Puede elegir uno de estos módulos de acumulación para su programa de lealtad:

Tarjetas de sellos

Un miembro llena una tarjeta comprando productos específicos de usted y luego obtiene una recompensa que ha elegido.



Sistema de Puntos

Un miembro gana puntos por hacer compras y luego los usa para "comprar" los artículos que ha seleccionado para su tienda de puntos. (Usted elige cuánto valdrán sus puntos y qué elementos estarán disponibles en su función de fidelización, en función de sus objetivos comerciales).

2

Regalos para ocasiones especiales

Puede ofrecer descuentos, puntos extra o un regalo a los miembros en ciertas ocasiones:



Ingreso al sistema de fidelización



Cumpleaños



Los clientes son más propensos a gastar generosamente en ocasiones especiales. Use esto como una oportunidad para aumentar sus gastos ofreciendo ofertas especiales en sus productos premium.

3

Herramientas de promoción

Es una buena idea seguir ofreciendo nuevas promociones para mantener fresco a su club de fidelidad y mantener a sus miembros regresando a su local. Estos son algunos de los tipos de promoción más populares:

Ofertas del Club

Beneficios especiales que puede establecer para todos los miembros de su club, o solo para un segmento específico. Por ejemplo, puedes dar un 5% o cupones con descuentos al azar en ciertos productos a los miembros con el App o a miembros específicos

Compartir en redes sociales

Los miembros pueden compartir su contenido en sus feeds sociales, directamente desde la aplicación.



Sello de Cupones de Descuento

Desencadena un descuento especial para los miembros del App en ciertos productos con paquetes familiares, en parejas, 2x1 para que vayan viendo cuanto se puedan ahorrar antes que lleguen a tu local.



¡Nadie conoce a tus clientes como tú! Tenga en cuenta lo que sabe sobre sus hábitos y preferencias al elegir tipos de promoción y decidir qué incentivos ofrecer.



Características del contenido

Además de ofrecer bonificaciones a los miembros de su club de lealtad, puede usar su aplicación móvil para brindarles información útil, mostrarles sus productos e interactuar con ellos. A continuación, se incluyen algunas características de contenido esencial que pueden ayudar a su empresa a aprovechar al máximo su aplicación.

Las características esenciales del contenido



Formulario de Inscripción

Reúna información esencial de los miembros del club cuando se registren, para segmentarlos después.

Información comercial

Proporcione a los miembros los detalles básicos que desea que conozcan sobre sus locales, ubicaciones, horarios, teléfonos.

Catálogo/Menú

Aumente sus ventas mostrando su catálogo de productos o elementos de menú.



Galería de fotos

Muestre sus productos con imágenes de pantalla completa y descripciones atractivas.

Sistema de Pedidos

Muestre su catálogo de productos para que sus clientes puedan hacer pedidos a domicilio.



Sistema de Reservas

Sus clientes podrán reservar alguna mesa o servicio que ofrezcas.



Su aplicación es una extensión de su negocio principal y una oportunidad de marketing única. Es una buena idea elegir características de contenido que reflejen la forma en que desea que sus clientes lo vean.



Herramientas para la comunicación multicanal

Una vez que un cliente se registra en su club de fidelización, tiene múltiples formas de comunicarse con él. A continuación, se incluyen algunas herramientas que puede usar para conectarse con sus clientes.

Herramientas de comunicación



Mensaje de Bienvenida Personalizada

Utilice esta propiedad inmobiliaria principal en su aplicación para dirigirse a miembros específicos (basados en etiquetas) y dirigirlos a las áreas de su aplicación que desee promocionar.

Pantalla de Carga Personalizada

Mientras se carga su aplicación, muestre un anuncio de pantalla completa para promocionar una oferta especial o un nuevo producto.



Notificaciones Push

Póngase en contacto con los miembros de su club al instante con regalos, recompensas, ofertas u otro contenido.

Envío de correo masivo

Colecciona con cada miembro que se una al club de fidelización una base de datos de correo electrónico con el que puedes fácilmente con nuestras integraciones correos a todos los clientes.

Encuestas

Aliente a los miembros a proporcionarle información valiosa que puede usar para mejorar.

Comentario de los usuarios

Reúna los comentarios de los miembros a través de su aplicación para descubrir ideas importantes.



Formulario de contacto

Facilite que los miembros le envíen cualquier pregunta o comentario a través de su aplicación.



Su club de fidelidad no es solo una forma efectiva de llegar a sus clientes, sino que también es una excelente forma de conocerlos. Mientras más información útil recopile de sus miembros, más datos tendrá cuando llegue el momento de afinar su estrategia comercial.

Sobre Cytronik

Cytronik potencia a las pequeñas y medianas empresas para maximizar los ingresos por cliente y crecimiento comercial, te damos una solución completa de administración de clientes.

Nuestra herramienta todo en uno permite a las empresas administrar clientes en todas sus ubicaciones, interactuar con ellos a través de múltiples canales y ofrecer incentivos relevantes que atraen a los clientes.

Cytronik se integra con una plataforma con una solución transparente basada en la nube que combina una aplicación móvil de tu propia marca y una amplia variedad de programas de lealtad, inteligencia empresarial profunda y conectividad con cualquier servicio de terceros.

Contamos con presencia en Panamá y Perú ayudando con nuestra plataforma a muchas empresas más en su crecimiento.



Contáctenos para saber como Cytronik puede funcionar con su negocio.

info@cytronik.com

www.cytronik.com

Teléfono: 835-5022
Whatsapp: 63117504

Pueblo Nuevo
Calle 9ª Ciudad de Panamá



CYTRONIK